

Kolsquare (by Brand and Celebrities) annonce le rachat d'Ekkla

Un rapprochement technologique pour apporter authenticité et professionnalisme au marché de l'Influence Marketing

Paris, le 14 mai 2019 – **Kolsquare (by Brand and Celebrities)**, plateforme permettant aux professionnels du marketing et de la communication d'optimiser leurs campagnes d'Influence Marketing de A à Z, annonce l'acquisition d'Ekkla, solution technologique facilitant les contrats entre influenceurs et marques. Ce rachat consolide l'offre de Kolsquare en tant que leader du marché de l'Influence en France et constitue un pas de plus vers la professionnalisation, la transparence et l'efficacité des partenariats dans ce secteur en hypercroissance.

Encore trop fragmenté, le marché de l'Influence Marketing entre dans une phase de structuration en 2019. Il s'agit d'un enjeu essentiel tant pour les marques et agences que pour les influenceurs et leurs communautés, qui ont tout intérêt à voir le marché entrer dans une phase de maturité. En effet, les marques souhaitent aujourd'hui toucher leurs cibles avec des partenariats pertinents vis-à-vis des consommateurs. Quant aux influenceurs, ils souhaitent que leur métier soit valorisé et cela passe aussi par la rémunération.

Conscient de ces évolutions, Kolsquare a racheté la société Ekkla dans la volonté de professionnaliser le marché et de sécuriser davantage les contrats entre marques et influenceurs pour mener des campagnes encore plus transparentes, responsables et authentiques.

Les collaborations marques-influenceurs (ou K.O.L, Key Opinion Leaders) se multiplient sur les réseaux sociaux et deviennent essentielles dans les stratégies de développement des annonceurs (le marché s'élève déjà à plus de 10mds € en 2019, dont +300M€ en France). Pour autant, les règles contractuelles et financières de ces missions d'Influence sont encore quasi inexistantes et suscitent souvent des questionnements, voire des tensions, pour la marque comme pour l'influenceur. Avec la technologie développée par Ekkla, **Kolsquare va désormais proposer aux marques et aux K.O.L une solution leur permettant de mettre en place en quelques clics des contrats clairs, détaillés et sur-mesure, qui encadreront et structureront encore plus leurs campagnes d'Influence.**

« Nous sommes fortement engagés pour apporter de la transparence et de l'authenticité dans la mise en place de campagnes d'Influence Marketing. Ainsi, conscients de l'évolution du marché, nous accompagnons, par exemple, l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité (ARPP) dans leur démarche responsable afin de continuer ce travail de régulation du marché. C'est dans cette continuité que s'inscrit le rachat de la technologie Ekkla et nous nous réjouissons de collaborer avec Mathieu Molinero et ses équipes. » **déclare Quentin Bordage, Président de Kolsquare (by Brand and Celebrities).**

« Kolsquare/Brand and Celebrities s'est imposée comme un des leaders en Europe de la gestion des collaborations d'Influence offline et online. Notre service visant à sécuriser ces collaborations va s'intégrer parfaitement dans leur vision responsable et professionnelle des métiers de l'Influence. » **déclare Mathieu Molinero, Fondateur d'Ekkla.**

Comptant une **cinquantaine de collaborateurs et un catalogue de +1M de K.O.L à travers le monde**, Kolsquare nourrit **des ambitions fortes :**

- **Devenir le leader européen de l'Influence Marketing d'ici 2021,**
- **Structurer et professionnaliser le secteur en créant des partenariats efficaces, inspirants et durables,**
- **Empêcher l'essoufflement des communautés lié à des partenariats peu pertinents.**

À propos d'Ekla

Créée en Janvier 2018 par Mathieu Molinero (ESSEC, serial entrepreneur, ex Deezer et GL Events) et trois associés, incubée à Station F, Ekla est une workplace qui a pour mission d'établir des collaborations justes et transparentes entre marques et influenceurs et créer ainsi des partenariats efficaces et durables. C'est la première plateforme spécialisée dans la professionnalisation des relations marques-influenceurs, notamment à travers une solution technologique permettant des contrats personnalisés automatisés en ligne.

www.ekla.io

À propos de Kolsquare

Kolsquare est une plateforme qui permet aux professionnels du marketing et de la communication d'optimiser leurs campagnes d'influence Marketing de A à Z, de l'identification des meilleurs influenceurs à la mesure du R.O.I., en passant par la prise de contact.

Les influenceurs sont devenus de véritables Key Opinion Leaders (K.O.L.), un nouveau média à part entière dont l'activation est un enjeu majeur pour les annonceurs. C'est pourquoi Brand and Celebrities lance Kolsquare en 2018. La plateforme Kolsquare met à profit les dernières technologies de Big Data, IA et Machine Learning pour activer les partenariats les plus authentiques avec plus d'un million d'influenceurs de plus de 5000 followers dans 180 pays sur Instagram, Facebook, Twitter et Youtube.

www.kolsquare.com

À propos de Brand and Celebrities

Brand and Celebrities, acteur de la MarTech (technologies du marketing), est née de la conviction qu'une personnalité est le vecteur de communication le plus efficace pour une entreprise, si elle est bien choisie et bien utilisée.

Ainsi, depuis 2011, la société invente les technologies qui facilitent les collaborations des professionnels du marketing et de la communication avec les meilleures personnalités : +6000 célébrités, +1000 conférenciers et 1 million d'influenceurs digitaux. Brand and Celebrities est devenue en quelques années leader du marché français du Celebrity Marketing puis de l'Influence Marketing. Elle compte 50 collaborateurs et plus de 1000 clients et a levé 3,5M€ auprès de CapHorn Invest, Xavier Niel et Jacques-Antoine Granjon.

<https://brandandcelebrities.com>

Relations presse – Agence Wellcom :

Maïssa Berjaoui / Chloé Bencivengo

kolsquare@wellcom.fr

01 46 34 60 60